

urs design

extérieurs

design

LE MAGAZINE DU NOUVEL ART DE VIVRE OUTDOOR

ÉCLAIRAGE

Les appliques design mettent les façades en lumière

RÉCEPTIONS CHICS

Le nouvel art de recevoir au jardin

POTAGERS EN CARRÉS

Des légumes frais sans efforts

INTIMITÉ

Solutions design pour se protéger des regards indiscrets

Le jardin design sous toutes ses formes

Mobilier, végétaux : jouez avec la géométrie pour transformer et embellir vos extérieurs



n°22 - Mars-avril 2011



FABIEN THOUVENIN

Bernard
Reybier

C'est la marque historique du mobilier de jardin en France, et pourtant, après avoir introduit la couleur dans nos extérieurs, elle fait encore et toujours preuve d'un dynamisme et d'une modernité à toute épreuve. Rencontre avec Bernard Reybier, dirigeant de Fermob et féru de design. PROPOS RECUEILLIS

PAR CÉLINE DE ALMEIDA

LA COULEUR EN ÉTENDARD



Qu'est-ce qui vous a convaincu de racheter en 1990 une société fabriquant des meubles de jardin en métal, alors qu'à l'époque, la tendance était encore au plastique ?

Je ne cherchais pas spécialement une entreprise de mobilier de jardin, mais avec des produits exportables et fabriqués sur place. J'ai eu le déclic en tombant amoureux des prémices qui existaient déjà chez Fermob en matière de design, au-delà des gammes Bistro et 1900, notamment avec Pascal Mourgue pour le secrétaire Face à face. Je me suis dit : « C'est pour toi ! » J'ai un tropisme naturel pour le dessin, les belles formes ; et là, je me suis retrouvé face à un véritable potentiel de création : le fer comme matière à idée. Par ailleurs, il est vrai que le métal est

une petite niche, j'ai pensé que je pouvais l'exploiter en misant sur l'innovation produit et l'international.

Quels sont les changements majeurs que vous avez instaurés afin de relancer la marque ?

En fait, la marque n'existait pas, dans la mesure où l'on ne faisait pas vivre le nom... Ma première préoccupation a été de diversifier les produits et l'offre. À l'époque, le catalogue ne comptait que 4 pages... Aujourd'hui, il en fait plus d'une centaine ! Dans un deuxième temps, et ce depuis sept ans, nous avons commencé à construire une image de marque.

N'aviez-vous pas peur d'effrayer la clientèle traditionnelle de Fermob ?

Non, j'ai d'ailleurs pris des décisions en matière de

distribution, notamment en supprimant les réseaux de la grande distribution et des enseignes alimentaires, type Carrefour ou Leclerc. Cette évolution n'a pas toujours été instantanément comprise par les distributeurs, mais nous la leur avons expliquée. Et puis, il y a beaucoup plus de points de vente aujourd'hui qu'à l'époque, où l'on en dénombrait seulement une quinzaine.

Quelle est aujourd'hui votre clientèle type ?

Nous n'avons pas de données précises à ce sujet, mais ce que je peux dire, c'est qu'il y a chez Fermob un contenu et des valeurs dans lesquelles elle se retrouve : la joie de vivre, l'accessibilité, la couleur, le respect de l'environnement... Cependant, même si nous essayons de concevoir des produits aborda-



JUS DE FRUITS FRAIS

Cocktail
de Fruits

BANANES
POIRES

INDÉMODABLE ■ Idéale pour un premier investissement outdoor, la collection Bistro allie design intemporel et prix abordable, le tout décliné dans une multitude de coloris, classiques ou pop. Fermob, collection Bistro, chaise, 42 x 42 x H. 82 cm, 47 € ; table ronde, diam. 96 cm, 154 € ; table carrée, 57 x 57 cm, 120 €

FERMOB EN QUELQUES DATES

bles, clairement, on n'est pas dans le premier équipement. Il s'agit plus d'un achat de renouvellement, d'une seconde étape.

Quand avez-vous commencé à travailler avec des designers et pourquoi ?

Dès le départ, mais également parce que selon moi nous faisons trois métiers différents : la conception de mobilier, la fabrication de mobilier et la vente de mobilier. Je cherche donc les meilleurs collaborateurs dans chaque domaine. Pour la conception, ce sont les designers qui apportent une valeur ajoutée. J'ai ainsi décidé que tous mes produits passeraient entre les mains de designers. Mais attention, ce que nous cherchons, ce n'est pas le bon designer, mais le bon produit !

1889 : L'invention de la chaise pliante Bistro, désormais indissociable de la maison Fermob, marque un tournant dans l'histoire du mobilier outdoor en devenant une icône.

1953 : Diplômé des Arts & Métiers de Cluny, le fils de l'artisan fondateur de Fermob décide d'industrialiser la fabrication de son mobilier de jardin et lance la collection 1900.

1990 : Rachat de Fermob par Bernard Reybier, ancien directeur marketing de Black & Decker et directeur commercial d'un groupe agro-alimentaire.

1996 : La chaise Dune, conçue par Pascal Mourgue, introduit l'utilisation de matériaux techniques tels que le Batyline dans l'univers du jardin.

2009 : La collaboration avec Jean-Charles de Castelbajac pour la collection éponyme marque une première : l'interaction entre les univers de la mode et du jardin.

2010 : La collection Sixties de Frédéric Sofia est récompensée par le label VIA pour ses qualités esthétiques et techniques, notamment grâce à son nouveau matériau, le polymère tressé.

C'EST DE SAISON confidences

Quelle est votre collection ou votre pièce favorite ?

Il y en a plusieurs, et pour des raisons différentes... La chaise Dune de Pascal Mourgue est un produit important, car il marque une étape clé dans le mobilier de jardin en apportant les tissus techniques tels que le Batyline et en démocratisant les prix. Le Surprising loungeur d'Harald Guggenbichler est un produit dont j'aime la légèreté et les lignes. Et enfin, je dirais la chaise Facto de Patrick Jouin, car à l'époque, il n'avait pas cette notoriété, c'est le premier produit qu'il a conçu en sortant de chez Philippe Starck.

Vos dernières collections, dessinées par Frédéric Sofia et Andrée Putman, mélangent le matériau historique de Fermob, le métal, à de nouveaux venus, plus originaux et high-tech. Est-ce une volonté de votre part de diversifier votre offre ?

On est toujours attentifs à cela. Pour la collection d'Andrée Putman, la difficulté et le challenge étaient de parvenir à faire exister ce type de produits en extérieur et dans le temps.

Comment concilier tradition, savoir-faire et innovation ?

Ce n'est pas parce que l'on fait de l'innovation que l'on ne peut pas faire des produits de tradition ! Je pense notamment aux collections Bistro et 1900. Il

y a cette tradition que l'on respecte, mais également toute l'innovation qui provient des designers. Il n'y a pas une pièce identique à ce qu'elle était il y a vingt ans ! Pour la chaise Bistro, on a réduit les volumes, changé les angles. La chaise 1900, quant à elle, a été retravaillée pour être empilable. Ce sont des modifications à peine visibles, subtiles...

La couleur, ou plutôt les couleurs, est l'une des marques de fabrique de Fermob. Comment parvenez-vous à vous renouveler chaque année et comment définissez-vous les tendances ?

En effet, l'autre élément marquant de Fermob est la couleur... C'est nous qui l'avons introduite dans l'univers du jardin, et du coup, nous avons acquis beaucoup d'expérience dans ce domaine. C'est un travail tout en nuances, où la différence entre un bon et un mauvais choix est infime. Il faut beaucoup d'observation et de conviction. D'ailleurs, nous réalisons nos propres cahiers de tendances. Par exemple, lorsque que nous avons introduit le rose fuchsia, nous avons dû convaincre nos distri-

buteurs en leur disant que, même s'ils n'en vendaient pas, cela attirerait la clientèle. Quand je vois aujourd'hui la terrasse de Fauchon, cela me laisse songeur...

Les chaises Bistro et Luxembourg sont deux véritables icônes du design... Selon vous, qu'est-ce qui fait un best-seller ?

La collection Luxembourg se divise en deux parties : le modèle d'origine, qui est toujours vendu, et le modèle revisité par Frédéric Sofia, qui se caractérise par la courbure de ses lattes.

En fait, nous avons une grande chance : nous sommes une entreprise française. Et quand je dis ça, je ne m'intéresse pas à la nationalité, mais au patrimoine, à la tradition et au savoir-faire. Cela vient peut-être également de notre manière de concevoir la chaise non pas comme un simple objet, mais comme un média social. D'ailleurs, quand nous avons vendu la chaise Luxembourg à Harvard, je pense qu'ils ont acheté un peu de cette science de la conversation à la française.

« nous cherchons, non pas le bon designer, mais le bon produit »



1920 COLLECTION FERMOB

LUXEMBOURG ■ Réinterprétée en 2004 par Frédéric Sofia, la chaise Luxembourg, est l'une des pièces emblématiques de Fermob et l'une des premières icônes du design outdoor.

1994 COLLECTION FERMOB

BISTRO ■ Issue de la chaise Bistro 1889, la chaise homonyme à lattes en métal est désormais dotée d'une assise en lattes galbées pour un confort optimal.

1996 COLLECTION FERMOB

DUNE ■ Imaginée par Pascal Mourgue, cette chaise pliante, réalisée en acier plat laminé à froid et toile technique d'extérieur indéchirable, se décline en 19 coloris différents.

Vous revendiquez votre implication écologique. Quels sont selon vous les points clés d'une production industrielle « propre » ?

D'abord, il faut beaucoup d'humilité. Nous avons pris des dispositions il y a quatorze ans, je ne sais même pas si à l'époque l'expression « développement durable » existait ! Le respect de l'environnement est l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise : cela paraît logique dans l'univers du jardin, et nous avons la chance d'avoir une usine située à la campagne. Chez nous, c'est génétique : le circuit économique de récupération du métal existe depuis des centaines d'années et dans tous les pays du monde.

Avez-vous un jardin ? Pouvez-vous nous le décrire ?

J'ai de grandes ouvertures dans ma maison et la chance de disposer de trois terrasses, l'une à l'ouest pour les soirées, l'autre à l'est pour prendre le petit déjeuner en été, et la dernière au sud pour se relaxer. Et elles sont meublées avec du mobilier Fermob : la chaise Dune, la table Opéra, des prototypes de la collection d'Andrée Putman qui portent bien leur nom (ndlr : Inside Out) puisque j'aurais aussi bien pu les mettre dans mon salon qui est très contemporain...

Qu'est-ce que l'on peut encore vous souhaiter ?

D'avoir toujours autant de plaisir à faire ce que je fais. Après, pour le reste, je suis comme tout le monde !



TOTAL LOOK ■ Pour compléter votre panoplie colorée, Fermob décline désormais sa ligne culte sous la forme d'un lounge. Fermob, collection Bistro, chaise longue pliante, 267 €



2009 COLLECTION FERMOB CASTELBAJAC

■ Marquant la première collaboration entre un styliste et un éditeur de mobilier de jardin, cette collection a su préserver l'authenticité et le savoir-faire qui caractérisent Fermob.



2009 COLLECTION FERMOB INSIDE OUT

■ Conçue à quatre mains par Andrée Putman et sa fille Olivia, cette collection introduit un élément inattendu dans l'univers du mobilier outdoor : les sangles de ceintures d'avion.



2010 COLLECTION FERMOB SIXTIES

■ Une esthétique high-tech et ultra-contemporaine pour cette assise en tube aluminium et polymère tressé, une résine technique haute densité garantie pour un usage extérieur intensif.